

Nicolás Cirillo

Director Creativo | Diseñador Multimedia

Barcelona, España | ncirillomosegui@gmail.com
(+34) 651 881 222 | Portfolio creativo | LinkedIn



Experiencia Profesional

Linkemann / Dynamo.video

— 23 - Act

Director Creativo

Transformé el departamento creativo, posicionando la agencia en concursos públicos y estableciéndola como líder en la creación de campañas desde cero, no solo en la ejecución.

Desarrollé soluciones creativas basadas en análisis detallados de los problemas de los clientes, priorizando estrategias de impacto que resultaron en un crecimiento significativo de la agencia.

Wunderman Thompson

— 22/23

Director de Arte

Lideré el desarrollo de campañas creativas que superaron los modelos tradicionales, aportando ideas innovadoras que excedieron las expectativas del cliente.

Tomé la iniciativa en situaciones de alta presión, entregando campañas en plazos ajustados sin comprometer la calidad.

Be Republic

— 20/22

Senior Visual Designer Analyst

Planifiqué y gestioné múltiples campañas digitales, asegurando que cada una cumpliera con los plazos y los estándares de calidad.

Desarrollé relaciones sólidas con los clientes, ajustando el enfoque de cada proyecto según las demandas cambiantes y resolviendo problemas de manera eficiente.

Danubio Fútbol Club

— 13/18

Marketing y Comunicación

Dirigí la comunicación externa del club, adaptando los mensajes a los diferentes grupos de interés (socios, patrocinadores) para maximizar el impacto.

Creé soluciones creativas que mejoraron las relaciones institucionales y generaron nuevas oportunidades de negocio, ajustando las estrategias según las necesidades del club.

Havas, TBWA, Grey, Thet

— 12/17

Diseñador creativo

Desarrollé e implementé estrategias digitales para clientes de alto perfil como HSBC, Nissan y La Roche Posay, demostrando flexibilidad en la gestión de proyectos simultáneos y adaptando soluciones según los cambios del cliente.

Inauguré el primer laboratorio digital de publicidad en Uruguay, superando los enfoques tradicionales y entregando soluciones innovadoras que optimizaron los resultados de los clientes.

Coordiné equipos y recursos, asegurando la entrega de proyectos a tiempo y manteniendo altos estándares de calidad.

Formación

Posgrado en Marketing Deportivo

Johan Cruyff Institute, Barcelona

UX/UI

Coderhouse

Dirección de Arte y Redacción Creativa

Brother School

Diseño Multimedia

Universidad Bios

Perfil Profesional

Soy un Director Creativo y Diseñador Multimedia con más de 10 años de experiencia en la creación de campañas digitales innovadoras y estratégicas. Me especializo en el marketing deportivo y la industria publicitaria. He liderado proyectos para marcas reconocidas, impulsando su presencia en el mercado a través de ideas creativas, tecnología y marketing digital. Busco nuevos desafíos en entornos dinámicos.

Premios y Reconocimientos

Cannes Lions: Bronze Lion

New York Festivals: Gold, Bronze, Shortlist

Ojo de Iberoamérica: Idea of the Year

(Uruguay, 2018), Silver (4), Shortlist (3)

IAB Mixx: Gold, Silver (2), Bronze, Shortlist (3)

Habilidades Técnicas

Diseño Multimedia

Experiencia de Usuario (UX) y Diseño de Interfaces (UI)

Desarrollo de Campañas Publicitarias

Estrategia de Marketing Digital

Desarrollo Web (CSS3, HTML5, JS)

Programas: Adobe Master Collection, Cinema

4D, Microsoft Office, Sketch, Figma, Invision,

Jira, Asana, Trello

Competencias personales

Creatividad

Pensamiento analítico

Iniciativa

Comunicación efectiva

Flexibilidad y gestión del cambio

Liderazgo

Orientación al cliente

Idiomas

Español: Nativo

Inglés: B2

Portugués: C1

Catalán: B1

Italiano: B2

Ruso: A1